

La curiosité sans limites

La Bibliothèque publique d'Ottawa (BPO) est un carrefour de littérature, de créativité et de vie communautaire—un lieu où l'exploration et l'inspiration s'épanouissent.

Ce même esprit est au cœur de notre nouvelle image de marque, qui reflète qui nous sommes aujourd'hui et soutient notre mission : inspirer l'apprentissage, éveiller la curiosité et rassembler les gens.

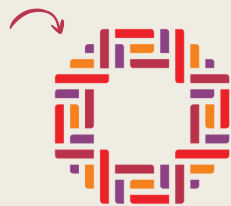
Tout ce que vous aimez de la BPO est toujours là. Notre nouvelle image de marque unifie le tout, rendant l'expérience plus simple et plus agréable pour explorer, se connecter et s'engager avec votre bibliothèque.

Cette nouvelle identité visuelle a été façonnée par vous, les membres du personnel de la BPO, ainsi que par nos partenaires communautaires. Vos commentaires ont contribué à orienter tant la conception graphique que la façon dont nous la mettrons en œuvre.



Conçue avec intention

Le « O » tissé symbolise la BPO comme un « troisième lieu » qui réunit personnes, idées et communautés—chaque fil représentant les individus qui composent ce tissu collectif. Il évoque nos rayons remplis de livres, CDs, et même de chromebooks, représentant les multiples façons dont les gens accèdent à nos ressources.



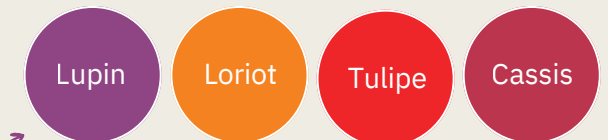
Ottawa Bibliothèque
Public publique
Library d'Ottawa

Un logotype clair, lisible et accessible, combiné à un design adaptable, permet de reconnaître facilement la bibliothèque et de s'y repérer.

La curiosité sans limites

Le nouveau slogan vous invite à explorer, à participer et à essayer de nouvelles choses à la BPO.

Notre imagerie met en valeur les personnes qui donnent vie à la BPO—qu'elles travaillent, apprennent, jouent ou explorent. Elle reflète la diversité des communautés d'Ottawa et capte l'émerveillement et la curiosité que nous suscitons chaque jour.



La palette de couleurs est inspirée de la nature et de la fleur officielle d'Ottawa, la Tulipe—audacieuse, chaleureuse et pleine d'énergie.

Restez à l'affût ! La nouvelle marque sera déployée graduellement afin d'assurer clarté, cohérence et respect de l'environnement.